

SHOP

THE CORNER WEST IN BERLIN

Entwurf | Design Johann Alexander Stütz, Berlin

Bunt und poppig – auffallen um jeden Preis: So repräsentiert sich The Corner West in Berlin mit hochwertigen Designermarken in den neuen Räumlichkeiten in der Wielandstraße. Auf 230 Quadratmetern erzeugte Interior Designer Johann Alexander Stütz mit einem markanten Farbkonzept eine entspannte Atmosphäre wie in einem Privatsalon. Partiiell schwebende, hochglanzpolierte Wandflächen in kräftigen Farben – analog zum Mode-Thema Colourblocking – sowie bunte Möbel bilden einen prägnanten Kontrast zum herrschaftlichen Altbau mit hohen Decken. Gleichzeitig unterstreichen die auffallend farbigen Präsentationselemente die aktuellen Damenkollektionen. Optimiert wird dies durch Wände in einem zarten Grau sowie einzelne maßgeschneiderte Teppiche aus künstlicher Seide in einem warmen Mittelgrau auf dem ebenso grauen Epoxidharzboden. Auch das Ladenmobiliar ist ein Zusammenspiel aus klaren Formen und verspielten Details: So treffen schlichte Metallelemente auf wertige Vintageobjekte der 1960er-Jahre. Am Schaufenster platziert, setzt die ausladende Sitzkombination „Lady“ des italienischen Architekten Marco Zanuso nicht nur Akzente, sondern ist auch Blickfang für potenzielle Kundinnen. mh

□ Colourful and trendy - attracting attention at any cost: this is how The Corner West in Berlin presents itself at the new premises with high-quality designer brands. On 230 square metres, Johann Alexander Stütz applied a distinctive colour concept to create a relaxed atmosphere comparable to that of a private lounge. Partially hovering, high-gloss polished, especially richly coloured wall surfaces as well as colourful forms add a marked contrast against the stately old building with high ceilings. This is further optimised by walls finished in a delicate grey as well as single, custom-made rugs made of artificial silk in a warm shade of mid-grey on the equally grey epoxy resin floor. The shop furnishing also is an ensemble of clear shapes and playful details: plain metal elements are combined with quality 1960s vintage objects. Positioned at the shop window, the sweeping "Lady" seating combination adds accentuations and acts as an eye-catcher for potential customers.



